



Grüne Woche Plus **Online Portfolio**

Das gewisse Extra Aufmerksamkeit für Aussteller

19.–28. Januar 2024

www.gruenewoche.de



Überblick

1. Media-Package & Upgrade	Seite 3–4
2. Sponsoring Packages	Seite 5–21
3. Online-Werbung	Seite 22–29
4. Advertising Shop	Seite 30
5. Kontakt & Support	Seite 31



Media-Package

Ihr Online-Eintrag im Ausstellerverzeichnis

Erweitern Sie Ihre Präsenz online

Die Online-Einträge im [Ausstellerverzeichnis](#) befinden sich auf der Website und in der offiziellen App der Grünen Woche.

Sie unterstützen dabei, den Besuch möglichst effektiv zu gestalten, denn hier finden sich alle relevanten Informationen zu den Aussteller, deren Produkten sowie Events und der Platzierung in den Hallen wieder (interaktiver Hallenplan).

Pflegen Sie Ihr Profil und profitieren Sie von allen Leistungen für ein ganzes Jahr.





Media-Package

Ihr Online-Eintrag im Ausstellerverzeichnis

Bereits enthaltene Leistungen in Ihrem Ausstellerprofil

Media Package Hauptaussteller 399,00 € zzgl. MwSt.	Media Package Mitaussteller 130,00 € zzgl. MwSt.
<ul style="list-style-type: none">• Firmengrundeintrag (Firmenname, Firmenlogo, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)• Telefon, E-Mail• Webadresse• Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail• Freitext im Profil (Infotext max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Medien, z.B. Videos, Bilder, PDFs bis 500Mb)• Hintergrundbild im Unternehmensprofil• Link zum eigenen Online-Shop• Link auf Social Media Profile (z.B. bei Facebook, X etc.)• Networking in der App• Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild mit Link auf die eigene Website (max. 4.000 Zeichen pro Produkt)• Eintrag in die Kategorien des Warengruppenverzeichnisses• Produktneuheiten (Produkte können als ‚Neu‘ markiert werden)	<ul style="list-style-type: none">• Firmengrundeintrag (Firmenname, Firmenlogo, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)• Telefon, E-Mail• Webadresse• Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail• Freitext im Profil (Infotext max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Medien, z.B. Videos, Bilder, PDFs bis 500Mb)• Hintergrundbild im Unternehmensprofil• Link zum eigenen Online-Shop• Link auf Social Media Profile (z.B. bei Facebook, X etc.)• Networking in der App• Präsentation von 1 Produkt in Text und Bild mit Link auf die eigene Website (max. 4.000 Zeichen pro Produkt)• Eintrag in die Kategorien des Warengruppenverzeichnisses

UPGRADE VERFÜGBAR!

Auf das Hauptaussteller Media-Package (269,00 € zzgl. MwSt. *)

* Upgrade auf das Media-Package des Hauptausstellers ist jederzeit möglich. Bei der Buchung eines höherwertigen Media-Packages als Upgrade wird Ihnen das bereits bestehende Package aus Ihrer Standanmeldung gutgeschrieben und Sie zahlen nur die Differenz! Leistungszeitraum: als Aussteller können Sie sich mit den im Media-Package enthaltenen Leistungen für ein Jahr online darstellen (bis zum Datenimport für die GW 2025).



Sponsoring Packages

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit – online & vor Ort

Überblick der für Sie zusammengestellte Sponsoring Packages

PREMIUM 1.450,00 € zzgl. MwSt.	STANDARD 875,00 € zzgl. MwSt.	BASIC 520,00 € zzgl. MwSt.
<ul style="list-style-type: none"> • Top-of- the-List • Hauptsponsor-Banner • Story-Ad • Top Werbebanner • Dashboard-Banner • Social-Media-Post on top! 	<ul style="list-style-type: none"> • Story-Ad • Sandwich-Banner (2) • Logo-Karussell • Top-5-Logos 	<ul style="list-style-type: none"> • Tab-Bar Banner • Top-5-Logos • Sandwich-Banner (1)

Weitere Zusatzleistungen finden Sie in unserem [Grüne Woche Advertising Shop](#)

* Sponsoring-Packages können nur als Hauptaussteller oder nach dem Upgrade zum Hauptaussteller Media-Package gebucht werden.



Premium Paket

Überblick

Leistungen	App	Website
Top-of-the-List	✓	✓
Hauptsponsor-Banner	✓	✓
Story-Ad	✓	✗
Top Werbebanner	✗	✓
Dashboard-Banner	✗	✓

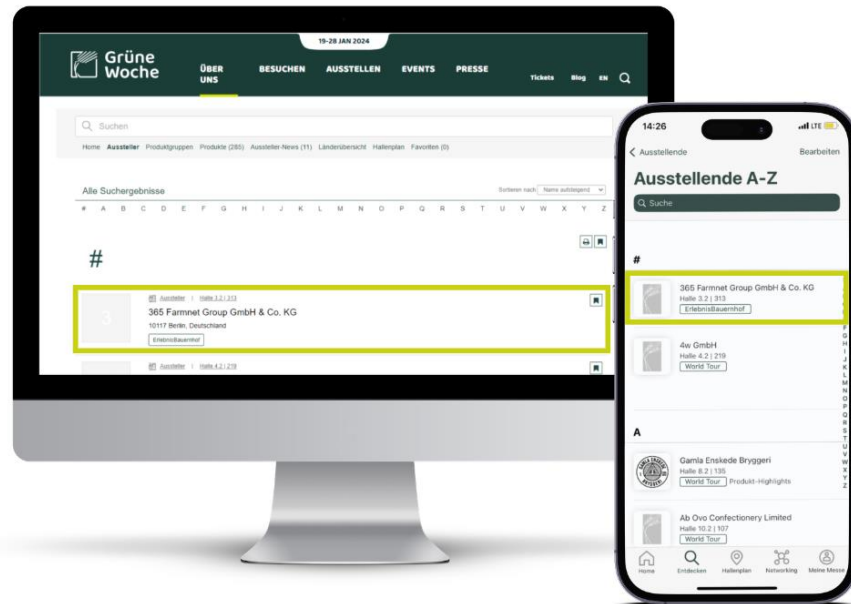
Begrenzte
Verfügbarkeit!



Premium Paket

Details

Top-of-the-List



Glänzen im Ausstellerverzeichnis und in der App zugleich? Das geht und dies sogar auf der Pole Position!

Die Top-of-the-Lists werden im Ausstellerverzeichnis unter dem Navigationspunkt Aussteller an erster Position platziert.

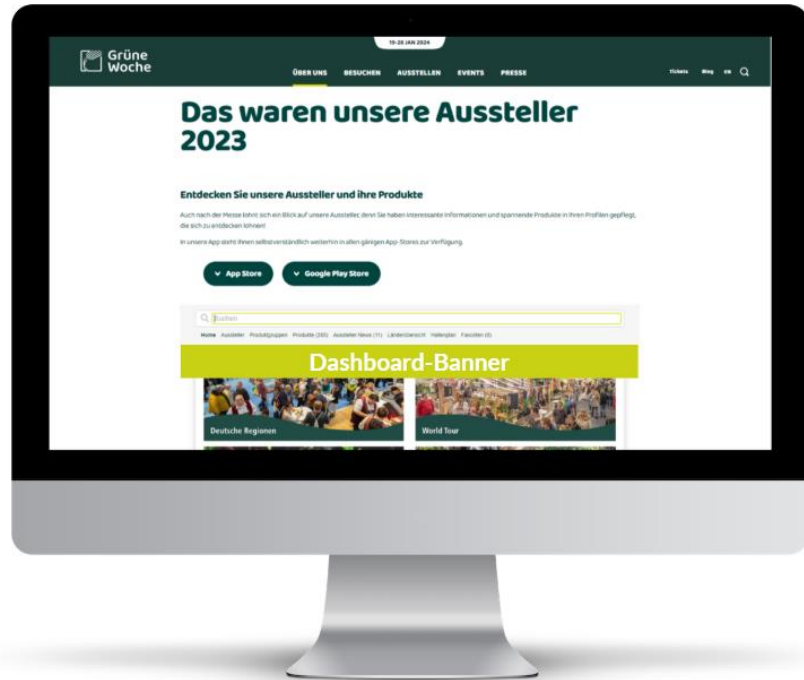
- Erscheinen in alphabetischer Reihenfolge
- Verlinkung auf Ihr Unternehmensprofil oder auf Ihre eigene Website
- Veröffentlichung auf der GW-Website und in der App



Premium Paket

Details

Dashboard-Banner



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv im Ausstellerverzeichnis auf der Webseite unter Home.

Mit einem Klick auf das Banner werden Besucher direkt auf Ihr Unternehmensprofil weitergeleitet. Eine Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite ist ebenfalls möglich.

Datenanlieferung per Mail

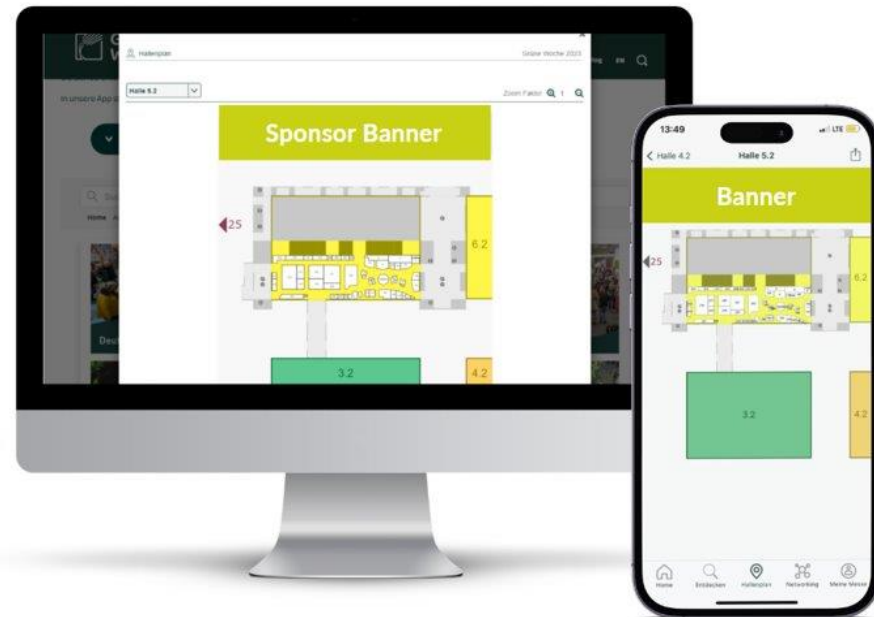
- Format: JPEG
- Größe: 728 x 90 px



Premium Paket

Details

Hauptsponsor Banner



Das Hauptsponsor-Banner wird über der eigenen Halle im Online Hallenplan angezeigt.

Glänzen Sie im Online [Hallenplan](#) der App und der Website und zeigen Sie den Grüne Woche Besuchern, dass Sie da sind!

Nur einmal pro Halle möglich!

Datenanlieferung per Mail

- Format : JPG, PNG
- Größe: 1440 x 225 px



Premium Paket

Details

Story-Ad



Veröffentlichen Sie einen vorproduzierten Clip direkt auf der Startseite der GW-App.

Nutzen Sie die Story, um Ihr Unternehmen vorzustellen, Eindrücke zu vermitteln oder neue Beiträge anzukündigen.

Datenanlieferung per Mail

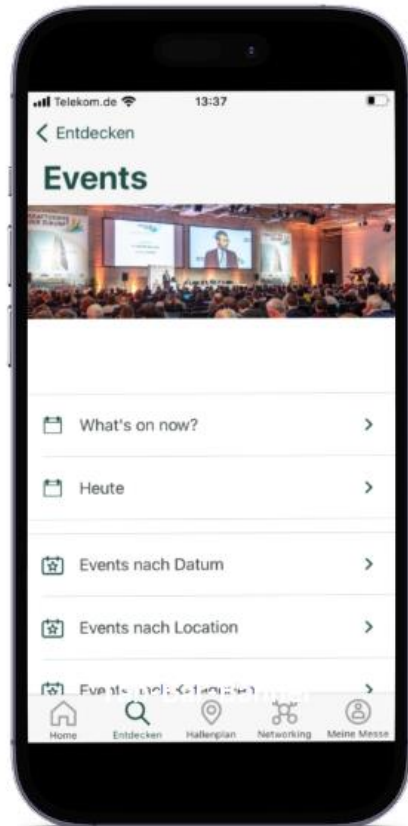
- Max. 50 MB
- Ausspielung im Hochformat
- MP4 & 1080px



Premium Paket

Details

Top-Werbebanner



Sichern Sie sich den absoluten Eye Catcher!
Mit dem Top-Werbebanner in der Grüne Woche App.

Das Banner kann an oberster Position unter einem der Navigationspunkte Aussteller, Events oder Produkte angezeigt werden.

- Verlinkung auf Ihr Unternehmensprofil
- Erscheinen in Rotation

Datenanlieferung per Mail

- Format: PNG, JPEG
- Größe: 1440 x 450 px



Premium Paket

Details

Social-Media-Posts

on
top!



Nutzen Sie die Posts, um Ihr Unternehmen auf den Social Media Kanälen der Grünen Woche vorzustellen, Eindrücke zu vermitteln oder neue Beiträge anzukündigen.

Veröffentlichen Sie einen Post oder eine Videobotschaft direkt auf den folgenden offiziellen Grüne Woche Kanälen:

Facebook, Instagram, Twitter & LinkedIn

Datenanlieferung per Mail

- Bild oder Video-Material
- Passender Text
- Format & Größe abhängig vom Content



Standard Paket

Überblick

Leistungen	App	Website
Story-Ad	✓	✗
Sandwich-Banner (2)	✓	✓
Logo-Karussell	✗	✓
Top-5-Logos	✓	✓

Begrenzte
Verfügbarkeit!



Standard Paket

Details

Story-Ad



Veröffentlichen Sie einen vorproduzierten Clip direkt auf der Startseite der GW-App.

Nutzen Sie die Story, um Ihr Unternehmen vorzustellen, Eindrücke zu vermitteln oder neue Beiträge anzukündigen.

Datenanlieferung per Mail

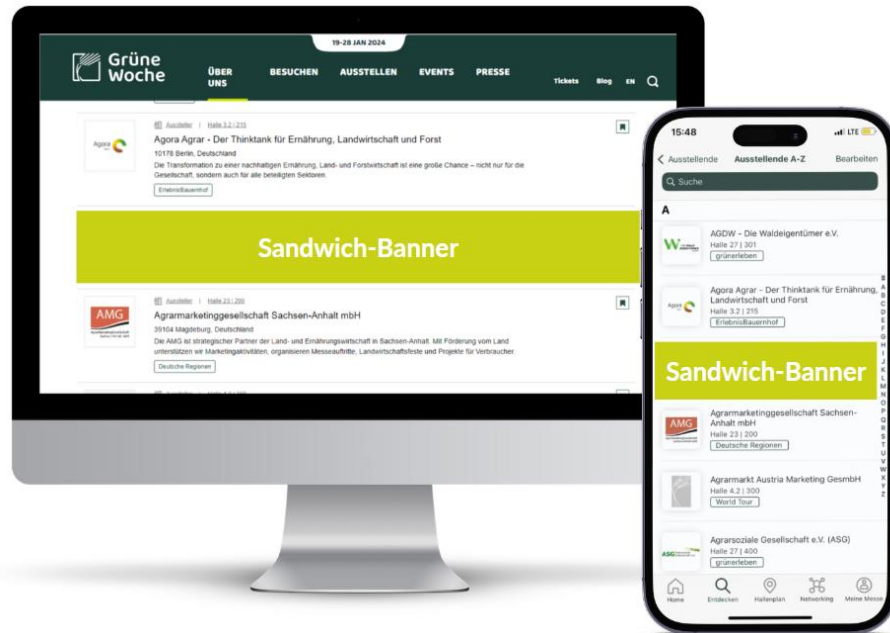
- Max. 50 MB
- Ausspielung im Hochformat
- MP4 & 1080px



Standard Paket

Details

Sandwich-Banner



Lassen Sie uns Ihren Auftritt mit einem Sandwich-Banner unterstreichen.

Direkt auf der offiziellen Website im [Ausstellerverzeichnis](#) und in der App. Das Banner kann unter Aussteller, Produkte oder Events angezeigt werden.

- Link zu Ihrem Firmenprofil
- Erscheinen in Rotation

Datenanlieferung per Mail

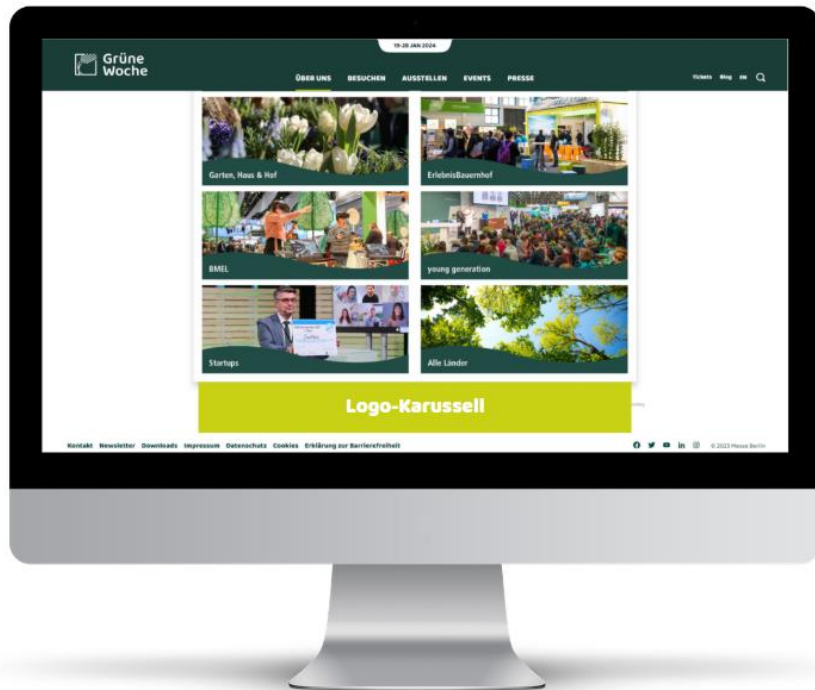
- Format: JPEG
- Größe: Web: 1440x130 px
App: 1440x296 px



Standard Paket

Details

Logo-Karussell



Bringen Sie Besucher an Ihren Stand – Dank des Logo-Karussells.

Die Logos werden in Form einer horizontalen Bildergalerie auf der GW-Website angezeigt. Mit einem Klick auf das Logo werden die Besucher direkt auf Ihre Website weitergeleitet.

Die Logos erscheinen in Rotation. Ihr eigenes Logo steht direkt unter [Home](#).

Datenanlieferung per Mail

- Format: PNG, JPEG
- Größe: 450 x 315 px



Standard Paket

Details

Top-5-Logo



Präsentieren Sie sich und Ihr Firmenlogo in den interaktiven Hallenplänen der App & auf der Website.

Die Top-5-Logos werden oberhalb der eigenen Halle platziert.

- Verlinkung auf Ihr Firmenprofil
- Vergabe an max. 5 Aussteller nebeneinander pro Halle.

Datenanlieferung per Mail

- Format: SVG-Logo
- Größe: max. 300 px



Basic Paket

Überblick

Leistungen	App	Website
Tab-Bar Banner	✓	✗
Top-5-Logos	✓	✓
Sandwich-Banner (1)	✗	✓

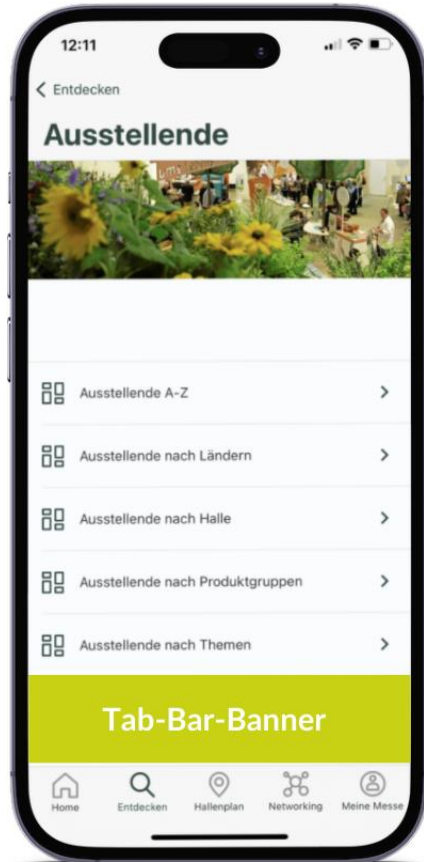
Begrenzte
Verfügbarkeit!



Basic Paket

Details

Tab-Bar Banner



Mit einem Banner in der App glänzen?

Präsentieren Sie sich auf einer Navigationsseite.

Die Banner werden nacheinander angezeigt, wenn man auf der Seite hin und her navigiert. Mit einem Klick auf das Banner wird der Besucher auf Ihr Firmenprofil weitergeleitet.

Datenanlieferung per Mail

- Format: JPEG oder PNG
- Größe: 1440x225 px



Basic Paket

Details

Top-5-Logo



Präsentieren Sie sich und Ihr Firmenlogo in den interaktiven Hallenplänen der App & auf der Website.

Die Top-5-Logos werden oberhalb der eigenen Halle platziert.

- Verlinkung auf Ihr Firmenprofil
- Vergabe an max. 5 Aussteller nebeneinander pro Halle.

Datenanlieferung per Mail

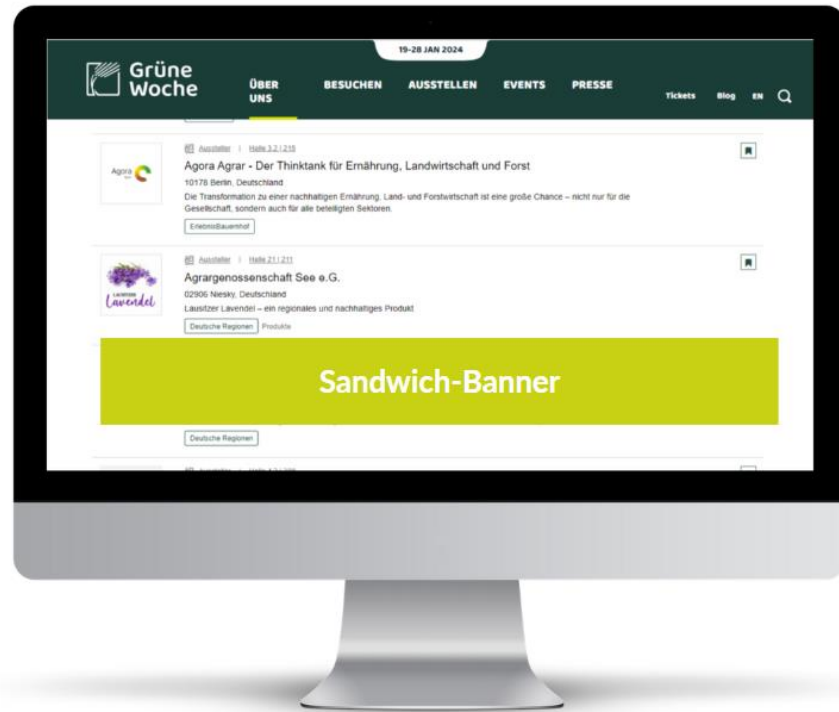
- Format: SVG-Logo
- Größe: max. 300 px



Basic Paket

Details

Sandwich-Banner



Lassen Sie uns Ihren Auftritt mit einem Sandwich-Banner unterstreichen.

Direkt auf der offiziellen Website im [Ausstellerverzeichnis](#) kann das Banner unter Aussteller, Produkte oder Events angezeigt werden.

- Link zu Ihrem Firmenprofil
- Erscheinen in Rotation

Datenanlieferung per Mail

- Format: JPEG
- Größe: Web: 1440x130 px
App: 1440x296 px



Online-Werbung

Einfach im Advertising Shop Add-Ons dazubuchen

Dank zusätzlicher Einzelleistungen bereichern Sie Ihr Firmenprofil inhaltlich und optimieren Ihren digitalen Auftritt!

Add-Ons Digital	Preis
Top-5-Logos	75 €
Stand Logo im interaktiven Hallenplan	75 €
Aussteller-News	120 €
Neue Produkteinträge	150 €
Story-Ad	200 €
Top-Werbebanner	200 €
Logo-Karussell	200 €
Tab-Bar Banner	200 €
Sandwich-Banner App Version	250 €
Hauptsponsor-Banner im Hallenplan	300 €
Dashboard-Banner	300 €
Top-of-the-List	500 €

Add-Ons Specials	Preis
Coupons	350 €
Pressekonferenz im Pressezentrum	auf Anfrage

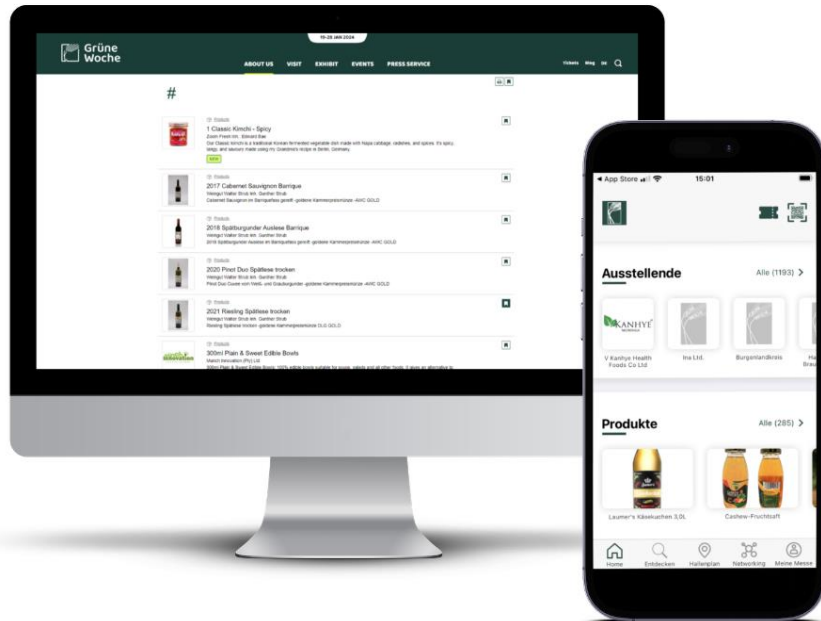
Viele weitere spannende Advertising- & Sponsoring Möglichkeiten und Werbeflächen um und auf dem Messegelände finden Sie in unserem [On-Site-Portfolio](#).



Online-Werbung

Add-Ons Digital

Zusätzliche Produkteinträge



Sichern Sie sich jetzt Ihre zusätzlichen Produkteinträge, sichtbar auf der Website und in der App unter Produkte und verknüpft in Ihrem Firmenprofil.

Ab sofort können Sie zusätzliche Produkte und Produktgruppen buchen. Auch nach der Messe können Besuchende einen Blick auf Aussteller werfen, die in ihren Profilen interessante und spannende Produkte bereithalten. Informationen

Die Dateneingabe erfolgt über den Content Manager.



Online-Werbung

Add-Ons Digital

Story-Ad



Veröffentlichen Sie einen vorproduzierten Clip direkt auf der Startseite der GW-App.

Nutzen Sie die Story, um Ihr Unternehmen vorzustellen, Eindrücke zu vermitteln oder neue Beiträge anzukündigen.

Datenanlieferung per Mail

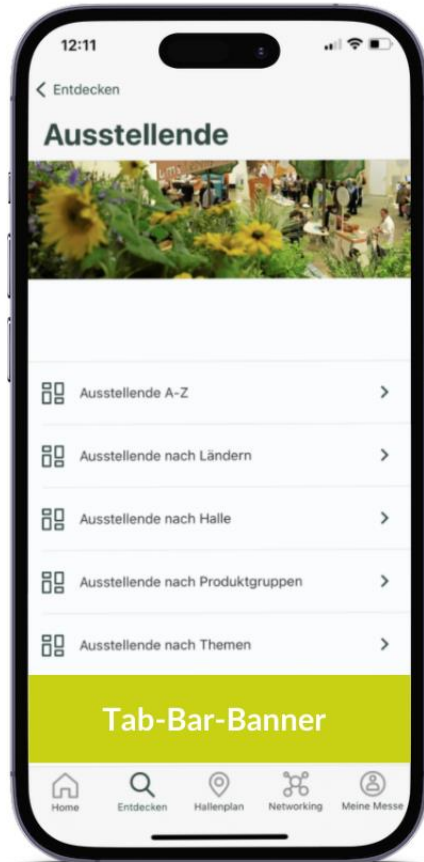
- Max. 50 MB
- Ausspielung im Hochformat
- MP4 & 1080px



Online-Werbung

Add-Ons Digital

Tab-Bar Banner



Mit einem Banner in der App glänzen?

Präsentieren Sie sich auf einer Navigationsseite.

Die Banner werden nacheinander angezeigt, wenn man auf der Seite hin und her navigiert. Mit einem Klick auf das Banner wird der Besucher auf Ihr Firmenprofil weitergeleitet.

Datenanlieferung per Mail

- Format: JPEG oder PNG
- Größe: 1440x225 px



Online-Werbung

Add-Ons Digital

Aussteller-News



Ein digitales Pressefach für Ihre Themen inkludiert drei Pressemitteilungen.

Die Aussteller-News ermöglichen Ihnen die Besuchenden und Journalisten mit aktuellen News und Trends auf dem Laufenden zu halten.

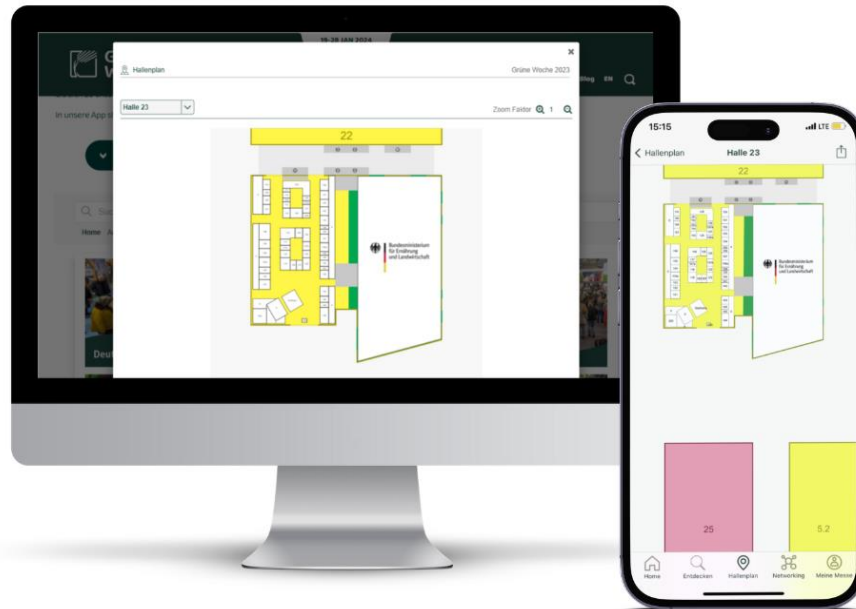
Sichtbar sind Ihre News durch die Verknüpfung mit Ihrem Firmenprofil und auf Website und App im Bereich [Aussteller-News](#).



Online-Werbung

Add-Ons Digital

Stand Logo



Buchen Sie jetzt und sichern Sie sich Ihr Logo im interaktiven Hallenplan.

Stechen Sie optisch im interaktiven Hallenplan hervor, indem Sie sich mit Ihrem Logo von den anderen Ständen hervorheben. Sichtbar in den interaktiven der App und der Website.

Zeigen Sie den Grüne Woche Besuchern Hallenplänen den, dass Sie da sind!

- Ab einer Standfläche von 50 m².
- Veröffentlichung in Ihrer Standfläche im interaktiven Hallenplan
- Verlinkung zu Ihrem Firmenprofil oder einer externen URL

Datenanlieferung per Mail

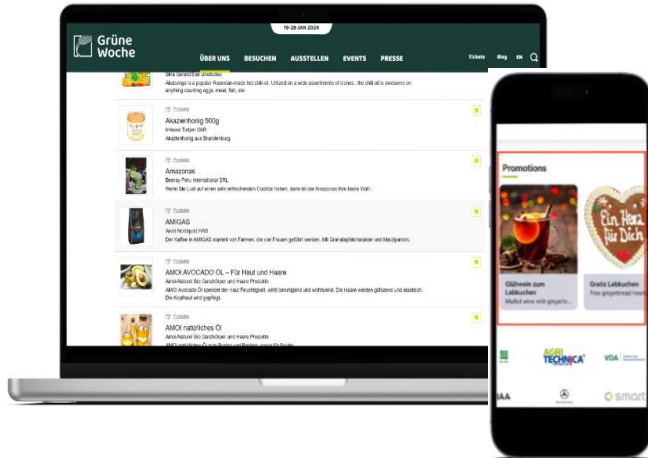
- Format : JPG, PNG
- Größe: 500x500 px



Online-Werbung

Add-Ons Specials

Coupons



Erhöhen Sie den Traffic an Ihrem Stand durch attraktive Angebote in Form von Coupons!

Die Coupons können von den Besuchern über unseren Ticket Shop oder vor Ort erworben und an den Info Countern eingelöst werden. Dadurch erhalten die Besucher Rabatte auf ausgewählte Stände.

NEU: Eine digitale Version des Coupons wird in der GW-App und auf der Website unter Aussteller und Produkte veröffentlicht.

- Digitale Coupons werden online angezeigt und sind vor Ort in den Hallenplänen als Flyer erhältlich
- Link zu Ihrem Online-Ausstellerprofil

Jetzt Coupon für 350,00 € sichern!



Online-Werbung

Add-Ons Specials

Aussteller-News & Pressekonferenzen

Jetzt Aussteller-News buchen!

Erweitern Sie Ihr Ausstellerprofil um Pressemitteilungen oder zusätzliche Informationen für Journalisten und Besuchende.

3 Aussteller-News für 120,00 €

Einfach im Advertising Shop buchen!

Wir unterstützen Sie bei der Planung und Durchführung Ihrer messebezogenen Pressearbeit. Sprechen Sie uns hierfür einfach an, wir freuen uns!

Kontakt:

Christine Franke

T: +49 (0)30 3038 2275 | christine.franke@messe-berlin.de

Ilka Dreimann

T: +49 (0)30 3038 2267 | ilka.dreimann@messe-berlin.de

Ob digital oder live vor Ort im Pressezentrum – wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihre Themen präsent zu machen.

Informieren Sie im Rahmen Ihrer Pressearbeit zur Grünen Woche die Tages- und Fachpresse über Ihre Beteiligung an diesem beliebten Großereignis.

Die verschiedenen Medien sind in der Regel schon frühzeitig an Ihren geplanten Aktivitäten während der Grünen Woche interessiert. Nutzen Sie also unsere vielseitigen Presseservices, um Ihre Pressearbeit zu ergänzen.

Nutzen Sie unsere Pressekonferenzräume, um Journalisten direkt vor Ort zu informieren. Bei Interesse sprechen Sie gerne direkt unsere Presseabteilung an, ob Ihr Wunschtermin verfügbar ist.



Advertising Shop

Alle Informationen sowie weitere attraktive Advertising & Sponsoring Leistungen finden Sie in unserem [Advertising Shop](#) mit direkter Buchungsfunktion.

Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Kundennummer ein, um sich einzuloggen.

Unser Online-Support steht Ihnen unterstützend jederzeit zur Verfügung.





Kontakt & Support

UNSER ADVERTISING & SPONSORING TEAM...

... unterstützt Sie gerne jederzeit bei Ihrer Auswahl und beantwortet Ihre Fragen.

Sie erreichen uns per E-Mail und telefonisch unter:

support@messe-berlin.de | T: +49 (0)30 3038 2500

[Advertising Shop](#)

Weitere Informationen zu [Grüne Woche Plus](#)

Unser [On-Site Portfolio](#) für Sie